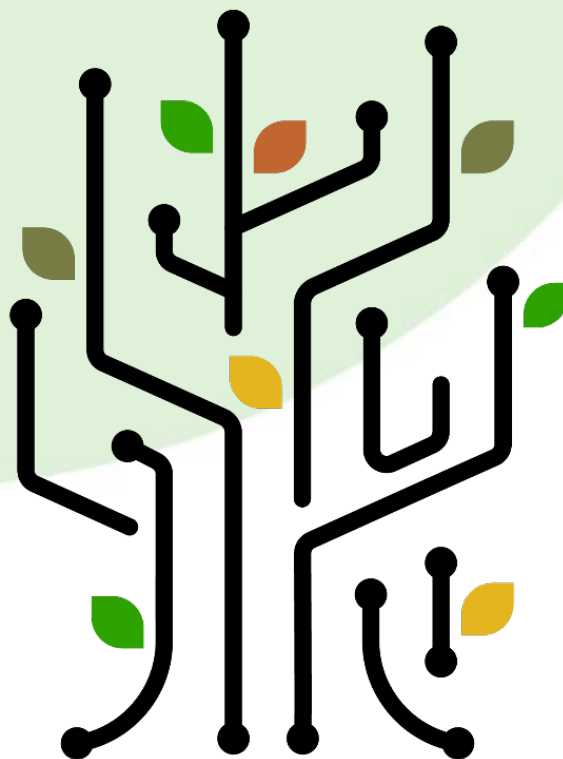


**I SEMINÁRIO INTERNACIONAL INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO
E DIGITALIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DA AMAZÔNIA - I SICAM**

**V WORKSHOP DA REDE TRANSAMAZÔNICA DE COOPERAÇÃO
EM INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL –
RTCIC-DS 2024 PROCAD AMAZÔNIA**



Belém – PA, Brasil
Outubro 16 – 23, 2024

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

**I Seminário Internacional Informação, Conhecimento e Digitalidade para o
Desenvolvimento Sustentável da Amazônia - I SICAM**

**V Workshop da Rede Transamazônica de Cooperação em Informação e
Conhecimento para o Desenvolvimento Sustentável - RTCIC-DS 2024
PROCAD AMAZÔNIA**

Jacquelin Teresa Camperos-Reyes
Cristian Berrío-Zapata
Marise Teles Condurú
João Arlindo dos Santos Neto
(Orgs.)

ISBN 978-85-61214-40-1

Belém – PA, Brasil
Outubro 16 – 23, 2024



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

Reitor Gilmar Pereira da Silva

Vice-reitor Loiane Prado Verbicaro



INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Diretor Armando Lírio de Souza

Vice-diretor Paulo Moreira Pinto

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte (CIP)

S471 SEMINÁRIO INTERNACIONAL INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E
DIGITALIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA
AMAZÔNIA (1. : 2024 out. 16-23 : Belém)

Anais ... [recurso eletrônico] / Jacquelin Teresa Camperos-Reyes [et al]
(Orgs.). – Dados eletrônicos. – Belém: ICSA, 2025.

I Seminário Internacional Informação, Conhecimento e Digitalidade para o
desenvolvimento da Amazônia, Belém, 16-23 out. 2024 (SICAM).

V Workshop da Rede Transamazônica de Cooperação Internacional de
Cooperação em Informação e Conhecimento para o Desenvolvimento
Sustentável, Belém 16-23 out. 2024 (RTCIC-DS 2024 - PROCAD AMAZÔNIA)

Organizadores dos eventos: Jacquelin Teresa Camperos-Reyes, Cristian
Berrio- Zapata, Marise Teles Conduru, João Arlindo dos Santos Neto.

Disponível em formato PDF.

Modo de acesso: World Wide Web.

ISBN: 978-85-61214-40-1.

1. Informação. 2. Conhecimento. 3. Desenvolvimento sustentável. I.
Camperos-Reyes, Jacquelin Teresa. II. Berrio-Zapata, Cristian. III. Conduru,
Marise Teles. IV. Santos Neto, João Arlindo dos. V. Workshop da Rede
Transamazônica de Cooperação Internacional de Cooperação em Informação e
Conhecimento para o Desenvolvimento Sustentável (5. : 2024 : Belém).

CDD – 020

Luiz Otavio Maciel da Silva
Bibliotecário CRB-2/771

ORGANIZADORES

Jacquelin Teresa Camperos-Reyes
Cristian Berrío-Zapata
Marise Teles Condurú
João Arlindo dos Santos Neto

FINANCIAMENTO

Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) / PROCAD Amazônia - Projeto Rede Transamazônica de Cooperação em Informação e Conhecimento para o Desenvolvimento Sustentável (RTCIC-DS)

COMISSÃO CIENTÍFICA *ad hoc*

Alessandra Nunes de Oliveira - UFPA
Aline Christian Pimentel Almeida - UFPA
André Luiz Appel - UNIR
Cristian Berrío-Zapata - UFPA
Cristian Mayko Carvalho da Costa - UFPA
Danielly Oliveira Inomata - UFPA
Dejan Martins Conceição - UFPA
Doris Campos Mendonça - UFPA
Ediane Maria Gheno - UFPA
Fábio Mosso Moreira - UNESP
Fabrício Alves da Silva - UFPA
Fernando de Assis Rodrigues - UFPA
Francilene do Carmo Cardoso - UFPA
Gilberto Gomes Cândido - UFPA
Hamilton Vieira de Oliveira - UFPA
Iane Maria da Silva Batista - UFPA
Isabella Maria Almeida Mateus - UFPA
Jacquelin Teresa Camperos-Reyes - UFPA
Jetur Lima de Castro - UFPA
João Arlindo dos Santos Neto - UFPA
Juan Bernardo Montoya-Mogollón - UFPA
Larissa Lima da Silva - UFPA
Lucivaldo Vasconcelos Barros - UFPA
Luiz Otávio Maciel da Silva - UFPA

Maria Raimunda de Sousa Sampaio - UFPA
Marise Teles Condurú - UFPA
Maurila Bentes de Mello e Silva - UFPA
Mirelys Puerta Díaz - EBSCO
Mônica Tenaglia - UFF
Natália Marinho do Nascimento - UNESP
Patricia Prado - Newcastle University
Renata Lira Furtado - UFPA
Roberto Lopes dos Santos Junior - UFPA
Tamara Lima Martins Faria - UFPA
Tania Chalhub de Oliveira - UFPA
Telma Socorro da Silva Sobrinho - UFPA
Vinicius Augusto Carvalho de Abreu - UFPA
Wendia Oliveira de Andrade - UFPA
Williams Jorge Correa Pinheiro - UFPA

LOGO

Fabício Bezerra

EDITORAÇÃO

Isabella Maria Almeida Mateus
Maria Juliana Gutierrez-Camperos

Sumário

PREFÁCIO	8
Cristian Berrío-Zapata, Jacquelin Teresa Camperos-Reyes	
COLONIALISMO DE DADOS EM FOCO: REFLEXÕES SOBRE O USO DO CONCEITO	14
Ricardo Cesar Gonçalves Sant'Ana; Carolina Gomes Sant'Ana	
A TERMINOGRAFIA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO NA AMAZÔNIA: A ELABORAÇÃO DE UM GLOSSÁRIO EM GESTÃO AMBIENTAL	22
Paulo Cesar Chagas Maia; Mário Vasconcellos Sobrinho; Marise Teles Condurú	
INOVAÇÃO COM CONEXÃO: JORNADA INTERDISCIPLINAR NA IDEAÇÃO DA PLATAFORMA TECNOLÓGICA <i>INFOHUB</i>	32
Simone Cistina Ceron Ripoli; Josina da Silva Vieira; Renata de Souza Vitorino; Fernando de Assis Rodrigues; José Eduardo Santarém Segundo	
MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO E PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA: O PAPEL DO <i>INSTAGRAM</i> NO ARQUIVO PÚBLICO DO ESTADO DO PARÁ	42
Stefanie Gama de Nazaré; Priscila do Socorro dos Santos Gomes; Monica Tenaglia	
AS FONTES DOCUMENTAIS SOBRE EMPRESAS DURANTE A DITADURA EMPRESARIAL- MILITAR: REFLEXÕES À LUZ DO GRUPO PARANAPANEMA E DO FÓRUM AMAZÔNIA POR VERDADE, JUSTIÇA E REPARAÇÃO.	51
Jairo Jacques dos Passos Júnior; Monica Tenaglia	
BIBLIOTECA ESCOLAR, BILINGUISMO E DIREITOS HUMANOS: REFLEXÕES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA EM UM POLO DE EDUCAÇÃO BILÍNGUE DE SURDOS NO MUNICÍPIO DE BELÉM-PA.....	62
Glaysianne da Silva Carvalho; Monica Tenaglia; Tania Chathub de Oliveira	
<i>DESIGN</i> INSTRUCIONAL E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTAS INFORMACIONAIS/INCLUSIVAS: ANÁLISE E PROPOSTA DE ATUALIZAÇÃO DAS PÁGINAS DAS BIBLIOTECAS DOS CAMPI DO IFPA	70
Leontina da Cunha Nascimento; Luana Pereira da Silva; Suzana de Nazaré César da Silva Santos	
O ARQUIVO PESSOAL DE UM ANTROPÓLOGO AMAZÔNIDA: ANOTAÇÕES DE CAMPO COMO NARRATIVAS SOBRE OS <i>TENETEHARA-GUAJAJARA</i> (1977)	79
João Vitor Corrêa Diniz; Fernanda Victória Matos da Costa; Gilberto Gomes Cândido; Iane Maria da Silva Batista	

LEITURA PALEOGRÁFICA DE REGISTROS CIVIS DE CASAMENTO: UMA EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA NO CENTRO DE MEMÓRIA DA AMAZÔNIA (CMA)	89
Iane Maria da Silva Batista; Alan José dos Santos Almeida; Carlos Willer Felicidade; Heloísa de Abreu Ferreira	
INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS DA USINA DA PAZ DO GUAMÁ, EM BELÉM DO PARÁ	100
Tainara do Socorro Silva Cardoso; Liz-Rejane Issberner; Hamilton Vieira de Oliveira; João Arlindo dos Santos Neto	
A GARANTIA LITERÁRIA E GARANTIA DO USUÁRIO: ESTUDO SOBRE O SISTEMA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	109
Fabiana Aparecida Chagas Siqueira; Gilberto Gomes Cândido; Nayane Arnaud da Vera Cruz	
CARACTERIZAÇÃO DO DIREITO À INFORMAÇÃO AMBIENTAL NO MUNICÍPIO DE PARAUPEBAS, PARÁ	119
Juliana Fernanda Monteiro de Souza; Monica Tenaglia	
GESTÃO DE DOCUMENTOS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DAS PESQUISAS EM ARQUIVOLOGIA E EM SECRETARIADO	127
Raul Vitor Oliveira Paes; Michela Alessandra Fraga Mendes; Priscila Eny Souza Oliveira; Cristian Mayko Carvalho da Costa; Roberto Lopes dos Santos Junior	
CIÊNCIA EM QUADRINHOS: ADAPTANDO E DIVULGANDO CONHECIMENTO CIENTÍFICO POR MEIO DE HQS	138
Renan Ismael Martins de Souza; Jetur Lima de Castro	
A INTERDISCIPLINARIDADE A PARTIR DA FORMAÇÃO DOS DOCENTES DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ	147
Victor Hugo Ferreira Rodrigues; Tainara do Socorro Silva Cardoso; Roberto Lopes dos Santos Junior; Marise Teles Condurú; João Arlindo dos Santos Neto	
EVIDÊNCIAS DA SUSTENTABILIDADE NO CONTEXTO DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	157
Stela Andrade Vasconcelos; Franciele Marques Redigolo; Marise Teles Condurú; Suelene Santana Assunção	
DIAGNÓSTICO DO ARQUIVO DO HOSPITAL UNIVERSITÁRIO BETTINA FERRO DE SOUZA: ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DOCUMENTAL	168
Nilza Maria Sena Barbosa; Rubenita Helena Carlos Marques; Jucirema Corrêa Pacheco; Gilmar Wanzeller Siqueira; Ronnie Anderson Nascimento de Farias; Diego Figueiredo Teixeira	

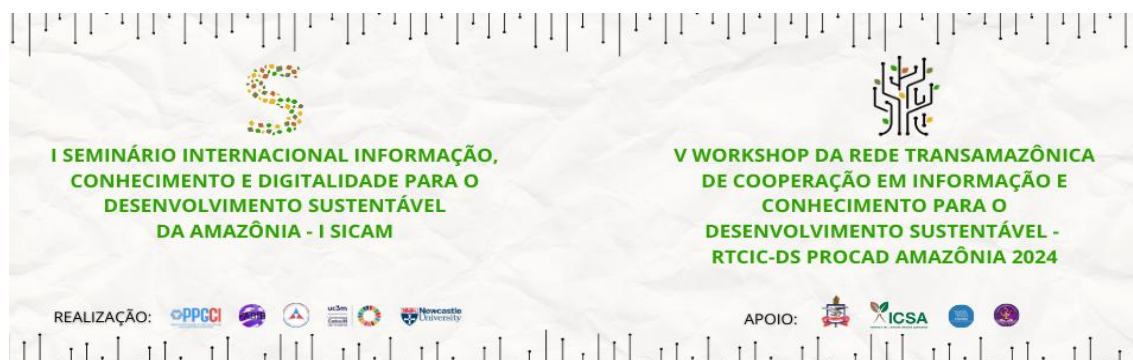
A ELABORAÇÃO DE UM GLOSSÁRIO PARA OS REGISTROS CIVIS DE CASAMENTOS (1889–1908) DO CENTRO DE MEMÓRIA DA AMAZÔNIA: UMA EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA..... 177
Gilberto Gomes Cândido; Clara Christina Miranda Sobral; Jessica Ferreira Silva; Maria Vitoria Oliveira Leal; Rafaella da Silva Moia

OS DESAFIOS DA ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO NOS FUNDOS DE ARQUIVO DO CENTRO DE MEMÓRIA DA AMAZÔNIA, BRASIL..... 187
Ariel Maia Da Silva; Ediene Lopes Carvalho; James Arthur da Silva Nunes; Rossy Cleide Castro da Luz; Tamara Lima Martins Faria

A PERCEPÇÃO DA MEMÓRIA ORGANIZACIONAL EM PROCESSOS DE ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO NA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE CAPANEMA, PARÁ 197
Vitor Rabelo Delgado; Camila Chaves Amaral

USO DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS PARA GESTÃO DA INFORMAÇÃO NO INSTITUTO TECNOLÓGICO VALE, BELÉM, PARÁ: RELATO DE EXPERIÊNCIA..... 207
Eddie Carlos Saraiva da Silva; Bruna Maia dos Santos; Gilberto Gomes Cândido; Gustavo Brandão Marques; Rodrigo da Silva Almeida

METADADOS: CONTEXTUALIZANDO HISTÓRICO, TIPOLOGIAS E CONCEITOS APLICADOS EM DADOS E SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO 215
Edvaldo Wellington da Cunha Monteiro



INOVAÇÃO COM CONEXÃO: JORNADA INTERDISCIPLINAR NA IDEAÇÃO DA PLATAFORMA TECNOLÓGICA INFOHUB

Innovation with connection: interdisciplinary journey in the ideation of the InfoHub technological platform

Innovación con conexión: jornada interdisciplinaria en la ideación de la plataforma tecnológica InfoHub

Simone Cristina Ceron Ripoli 

Doutoranda em Ciência da Informação.
Universidade Estadual Paulista “Júlio de
Mesquita Filho” - UNESP, Brasil,
simone.ceron@unesp.br

Fernando de Assis Rodrigues 

Pós-doutoramento em Geofísica.
Universidade Federal do Pará - UFPA, Brasil,
fernando@rodrigues.pro.br

Josina da Silva Vieira 

Mestra em Ciência da Informação.
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar,
Brasil,
josinavieiracinf@gmail.com

José Eduardo Santarém Segundo 

Livre Docente em Informação e Tecnologia.
Universidade Estadual Paulista “Júlio de
Mesquita Filho” - UNESP, Brasil,
santarem@usp.br

Renata de Souza Vitorino 

Especialista em Inovação em Unidades de
Informação.
Universidade Federal de São Carlos - UFSCar,
Brasil,
renata.souza.vitorino@gmail.com

Resumo

Este relato de experiência descreve o trabalho desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de cinco integrantes no âmbito do curso de *Master of Business Administration* (MBA), em Inovação em Unidades de Informação da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), durante o período de fevereiro a julho de 2024, com orientação ativa do professor responsável. O objetivo do estudo foi criar uma solução inovadora capaz de promover a inovação social por meio da conexão entre projetos e instituições. Identificou-se que no Brasil ainda não existe uma plataforma unificada que oferece uma busca federada com tratamento personalizado, facilitando a conexão entre pesquisas científicas realizadas em diversas instituições e potenciais financiadores. Essa lacuna compromete a promoção de soluções para desafios em diferentes áreas do conhecimento e da sociedade. Para abordar essa problemática, a equipe propôs a criação da *InfoHub*, uma ferramenta destinada a gestores públicos, pesquisadores e professores de universidades e

instituições de pesquisa. A plataforma visa facilitar a conexão entre projetos criados para solucionar necessidades específicas de instituições privadas e governamentais. O estudo adotou uma abordagem exploratória descritiva, com base na metodologia de pesquisa descritiva. Além disso, utilizou-se a ferramenta SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) para realizar uma análise estratégica sobre os produtos e serviços informacionais que a plataforma poderia oferecer no atual cenário de mercado. Assim, a proposta visa promover a colaboração e inovação social em diversos setores, conectando de maneira mais eficiente projetos e instituições de fomento.

Palavras-chave: inovação; *InfoHub*; plataforma de conexão; tecnologia de informação e comunicação.

Abstract

This experience report describes the work developed by a multidisciplinary team of five members within the scope of the Master of Business Administration (MBA) course in Innovation in Information Units at the Federal University of São Carlos (UFSCar), during the period from February to July 2024, with active guidance from the professor in charge. The objective of this study was to create an innovative solution capable of promoting social innovation by connecting projects and institutions. It was identified that in Brazil there is still no unified platform that offers a federated search with personalized treatment, facilitating the connection between scientific research carried out in different institutions and potential funders. This gap compromises the promotion of solutions to challenges in different areas of knowledge and society. To address this problem, the team proposed the creation of InfoHub, a tool aimed at public managers, researchers and professors from universities and research institutions. The platform aims to facilitate the connection between projects created to solve specific needs of private and government institutions. The study adopted a descriptive exploratory approach, based on the descriptive research methodology. In addition, the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) tool was used to conduct a strategic analysis of the information products and services that the platform could offer in the current market scenario. Thus, the proposal aims to promote collaboration and social innovation in various sectors, connecting projects and development institutions more efficiently.

Keywords: innovation; *InfoHub*; connection platform; information and communication technology.

Resumen

Este relato de experiencia describe el trabajo desarrollado por un equipo multidisciplinario de cinco miembros, en el ámbito del curso Master of Business Administration (MBA) en Innovación en Unidades de Información de la Universidad Federal de São Carlos (UFSCar), durante el período de febrero a julio de 2024, con la orientación activa del docente responsable. El objetivo era crear una solución innovadora capaz de promover la innovación social a través de conexiones entre proyectos e instituciones. Se identificó que en Brasil aún no existe una plataforma unificada que ofrezca una búsqueda federada con trato personalizado, facilitando la conexión entre investigaciones científicas realizadas en diferentes instituciones y potenciales financiadores. Esta brecha compromete la promoción de soluciones a desafíos en diferentes áreas del conocimiento y de la sociedad. Para abordar este problema, el equipo propuso la creación de InfoHub, una herramienta dirigida a gestores públicos, investigadores y profesores de universidades e instituciones de investigación. La plataforma tiene como objetivo facilitar la conexión entre proyectos creados para resolver necesidades específicas de instituciones privadas y gubernamentales. El estudio adoptó un enfoque descriptivo exploratorio, basado en una metodología de investigación descriptiva. Además, se utilizó la herramienta SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) para realizar un análisis estratégico de los productos y servicios informativos que la plataforma podría ofrecer en el escenario actual del mercado. Así,

la propuesta pretende promover la colaboración y la innovación social en diferentes sectores, conectando proyectos e instituciones de desarrollo de manera más eficiente.

Palabras clave: innovación; InfoHub; plataforma de conexión; tecnología de la información y la comunicación.

1 INTRODUÇÃO

A área da Tecnologia, Informação e Comunicação (TIC) está em constante crescimento e evolução. Os usuários buscam cada vez mais pelas alternativas digitais, priorizando soluções *online* e forçando as empresas que almejam continuar no mercado competitivo a oferecer seus serviços também nesse meio digital. Diante disso, a busca por soluções inovadoras está cada vez mais presente no espaço corporativo.

Segundo o relatório de Gestão da Inovação e ecossistemas (2024, p. 2), “[...] a inovação é o motor do crescimento sustentável e da vantagem competitiva, [...] e as soluções inovadoras têm permitido às organizações crescerem, gerar mais receita e serem mais rentáveis e competitivas”.

Uma pesquisa realizada em 2023 pelo *Future Consumer Index* (FCI), confirma que as organizações que oferecem e se utilizarem da inovação estarão mais bem posicionadas para prosperar no mercado competitivo, sendo a utilização de Inteligência Artificial (IA) fundamental nesse processo (Amaral; Sperati, 2024).

Outro fator preponderante apontado pela pesquisa é a preocupação dos consumidores com a sustentabilidade, onde estes estão dispostos a pagar até 20% a mais por um item sustentável, o que é proporcionado pelas soluções tecnológicas, à chamada Tecnologia da Informação Verde (TI Verde), onde são utilizadas ferramentas que tornam o ambiente tecnológico mais seguro (Amaral; Sperati, 2024) e a adoção de práticas que diminuam o impacto das tecnologias no meio ambiente.

Diante dos dados apresentados, identificou-se a seguinte problemática para este estudo: no Brasil, ainda não existe uma plataforma unificada que oferece uma busca federada¹⁵ com tratamento personalizado, capaz de facilitar conexões mais objetivas entre pesquisas científicas realizadas em diversas instituições e laboratórios, e as instituições financiadoras e fomentadoras de investimentos. Essa lacuna compromete a promoção de soluções para problemas em diversas áreas do conhecimento e da sociedade.

Como método, adotou-se o estudo exploratório descritivo, com a realização de uma pesquisa descritiva, na qual “[...] o pesquisador apenas registra e descreve os fatos observados sem interferir neles” (Prodanov; Freitas, 2013, p. 70). Portanto, a pesquisa descritiva parte do estudo e descrição de um fenômeno, tendo como base o levantamento de suas características (Santos, 2000). Além disso, para a descrição da solução idealizada durante o curso de Inovação em Unidade de Informação da UFSCar, incorporou-se a ferramenta *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats* (SWOT) para alinhar a visualização da análise estratégica sobre quais produtos e serviços informacionais a plataforma poderia oferecer no contexto do mercado atual.

Por meio da *InfoHub*, propõe-se uma plataforma digital inovadora que integra ferramentas de inteligência artificial e ciência de dados para estimular conexões e colaboração no desenvolvimento de pesquisas, produtos e serviços inovadores que

¹⁵ O termo “busca federada” – consiste na transmissão de uma pergunta, com a sintaxe apropriada, a um grupo de bases de dados dispersas, agrupando os resultados coletados das bases de dados, e apresentando-os em um formato sucinto e unificado, com duplicação mínima e permitindo que o usuário da biblioteca classifique o resultado agrupado, ajustando-o por meio de vários critérios (JACSO, 2004, p. 17).

beneficiem a resolução de necessidades de seus beneficiários em diversas áreas do conhecimento de caráter governamental e privado.

A plataforma *InfoHub* não apenas conectaria projetos inovadores, mas também criaria um ambiente favorável para o desenvolvimento de soluções que atendessem às demandas emergentes da sociedade moderna. Além de acelerar a inovação, o *InfoHub* melhora os setores público e privado ao integrar avanços como análise de dados e inteligência artificial. A utilização dessa técnica potencialmente aumentaria a capacidade das organizações participantes de competir e ajudaria a construir um ambiente mais sustentável e resiliente.

Assim, o objetivo da solução inovadora proposta é de criar um recurso capaz de fomentar a inovação social em diversos setores da sociedade, ao propiciar a conexão de projetos criados para solucionar necessidades existentes em instituições privadas e governamentais.

2 IDEIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO INOVADOR, CONTEXTO DE SOLUÇÕES INOVADORAS

A construção do projeto inovador foi requisito para a conclusão do *Master of Business Administration* (MBA) em Inovação em Unidades de Informação, oferecido pelo Núcleo de Informação, Tecnologia e Inovação da Universidade Federal de São Carlos - UFSCar. O grupo, composto por 5 alunos e 1 professor orientador, teve como objetivo apresentar uma proposta de inovação social capaz de alcançar diversos setores da sociedade.

A busca por soluções inovadoras é uma constante no mundo cada vez mais tecnológico. Para Schumpeter (1985), a inovação tem papel de destaque no desenvolvimento econômico e transformações sociais, ao argumentar que a inovação, introduzida por empreendedores, é crucial para o progresso econômico e para a transformação de diferentes situações.

A inovação requer a influência da tecnologia, que compreende o conhecimento associado aos produtos e serviços e engloba competências variadas. Segundo Tidd e Bessant (2015), a gestão da inovação envolve não apenas a criação de novas ideias, mas também a sua implementação e comercialização.

O Índice Global de Inovação (IGD) referente a 2023 demonstra que o crescimento em investimentos em inovação, impulsionados pela pandemia, alcançaram níveis excepcionais, alcançando sua marca histórica em 2023 (WIPO, 2023). No ano de 2022, as empresas de pesquisas e desenvolvimentos (P&D) no mundo, investiram aproximadamente US\$1,1 trilhão, um crescimento de 7,4% em relação a 2021, o que evidencia a busca crescente por soluções inovadoras (WIPO, 2023).

Entre as 132 economias analisadas, o Brasil ocupa a 49ª posição no ranking. Quando analisados os indicadores dos grupos de rendimento médio-alto, o Brasil salta para 6ª posição, obtendo um desempenho acima da média do grupo em produtos de conhecimento e tecnologia, produtos criativos, sofisticação empresarial, sofisticação de mercado, capital humano e pesquisa e infraestrutura (WIPO, 2023).

Para o mercado global de plataforma de gestão e inovação, a expectativa do mercado é que seu crescimento até 2032 alcance o valor de US\$26.175 milhões (ABES, 2023). No que diz respeito à produção mundial de Tecnologia de Informação (TI), em 2022 o Brasil apareceu na 14ª posição no ranking mundial, com um mercado interno de *softwares* e serviços de aproximadamente US\$20,5 bilhões (ABES, 2023).

Dados disponibilizados pela Associação Brasileira de Startups demonstram o avanço do brasileiro em números de *startups*, sendo destaque na América Latina com aproximadamente 13.365 mil *startups* abertas e ativas, com tendência de forte crescimento (Distrito, 2023).

Assim, após pesquisas nas diversas áreas e realização de reuniões entre os participantes do projeto, o grupo decidiu apresentar uma proposta de inovação que oferece uma solução inovadora para conectar projetos de pesquisa e desenvolvimento com necessidades reais do mercado, facilitando a colaboração e impulsionando a inovação em diversos setores da sociedade. Isso atende a uma necessidade de mercado crescente por plataformas que promovam a inovação aberta e a colaboração interdisciplinar: *InfoHub*.

3 INFOHUB, UMA PLATAFORMA DE CONEXÃO E COOPERAÇÃO DE PROJETOS CIENTÍFICOS E PROFISSIONAIS

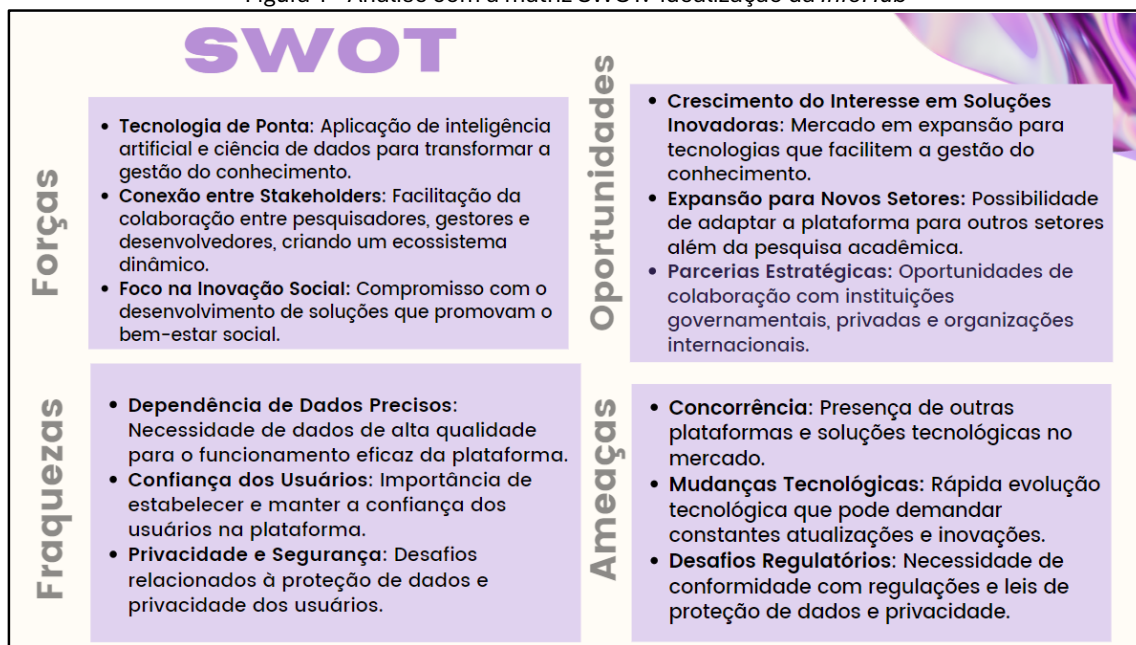
O desafio de desenvolvimento tecnológico do grupo era a integração de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) e Ciências de Dados com o intuito de estimular conexões e colaboração no desenvolvimento de pesquisas, produtos e serviços inovadores que beneficiem a resolução de necessidades de seus beneficiários em diversas áreas do conhecimento de caráter governamental e privados.

Como resultado, foi criado o *InfoHub*, uma ferramenta que tem como público-alvo gestores públicos, pesquisadores e professores de Universidades e Instituições de Pesquisa.

Por meio de algoritmos que analisam grandes volumes de dados provenientes de editais, *hackathons*, políticas públicas e indicadores socioeconômicos, a plataforma pode prever quais áreas terão maior demanda por soluções inovadoras, otimizando o processo de *matchmaking* entre soluções inovadoras e as necessidades de instituições públicas e privadas.

Neste sentido, a *InfoHub* oferece uma solução inovadora para conectar projetos de pesquisa e desenvolvimento com necessidades reais do mercado, facilitando a colaboração e impulsionando a inovação em diversos setores da sociedade. Dessa forma, atende a uma necessidade de mercado crescente por plataformas que promovam a inovação aberta e a colaboração interdisciplinar. A Figura 1 apresenta a análise preliminar realizada pela matriz SWOT.

Figura 1 - Análise com a matriz SWOT: idealização da *InfoHub*



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A plataforma tem como objetivo facilitar o contato entre soluções desenvolvidas por pesquisadores e professores, e necessidades tecnológicas do poder público. Com o estabelecimento de parcerias entre instituições de pesquisa e empresas para resolver demandas especializadas, ela promove uma maior dinamicidade e agilidade, alinhando-as com as tendências emergentes. Essa integração acelera avanços em áreas sociais, gestão pública e privada, além de científicas e tecnológicas, resultando em benefícios para toda a sociedade - incluindo uma maior sustentabilidade do processo, pois ao diminuir etapas pode significar maior agilidade e menor gasto energético dispensado pelas partes.

Empresas, instituições de pesquisa e governos estão cada vez mais conscientes da importância da inovação para impulsionar o crescimento econômico e enfrentar desafios complexos. A *InfoHub* apresenta-se como uma plataforma que facilita a colaboração e o compartilhamento de conhecimento entre diferentes atores, o que é essencial para promover a inovação.

Procurou-se, então, oferecer uma plataforma que entregasse: facilidade de acesso a soluções inovadoras; eficiência no processo de *matchmaking*; colaboração interdisciplinar e aprimoramento do desempenho institucional. Os impactos sociais, culturais e ambientais que a plataforma poderia promover também foram pontos essenciais no planejamento desta nova plataforma, entre os impactos podemos destacar: acesso mais equitativo a soluções inovadoras, permitindo que comunidades diversas se beneficiem de tecnologias e conhecimentos que antes poderiam estar inacessíveis; processos de seleção mais precisos; maior alinhamento com suas estratégias; projetos com maior relevância; acompanhamento e mensuração do seu impacto; atrair mais investimentos e projetos; maior agilidade na busca; e redução de custos.

Para se manter no mercado, a *InfoHub* adota o modelo baseado em *Software as Service* (SaaS), *i.e.*, a receita seria recorrente, uma vez que os clientes pagariam uma taxa regularmente para acessar e utilizar a plataforma. Esse modelo oferece previsibilidade de receita em longo prazo e pode gerar uma fonte estável de renda para a empresa.

Previsão realizada pela ABES (2023, p. 23), destaca que “[...] as aplicações de negócios promovidas no modelo SaaS têm avançado rapidamente”. Na projeção de 2023, cerca de 29% das empresas fariam investimentos estratégicos relacionados a SaaS (ABES, 2023).

À medida que a plataforma evoluir e novos recursos forem adicionados, a *InfoHub* poderá oferecer atualizações pagas ou planos de assinatura *premium* para clientes que desejam acessar funcionalidades avançadas. Em um primeiro momento, a *InfoHub* foi idealizada pensando no setor público, particularmente, no gestor público comprometido em buscar e implementar soluções para a melhoria da população, promovendo o bem-estar da população.

Ainda no setor público, os serviços ofertados pelo *InfoHub* pretendem alcançar os seguintes usuários: pesquisadores atuantes em Instituições de pesquisas pública e privadas; laboratórios de pesquisas associados ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq); Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), e fundações de apoio à pesquisa; gestores financiadores das instituições de pesquisas, professores universitários e, por fim, empreendedores e instituições associadas a pesquisas científicas e de mercado de diferentes áreas do conhecimento.

Cada uma das *personas* citadas acima pode colaborar de formas diferentes:

- **Pesquisador de Institutos de Pesquisa:** pode submeter projetos inovadores e buscar colaborações com os outros usuários na plataforma. Também podem compartilhar suas ideias, descobertas e inovações com a comunidade *InfoHub*.
- **Gestores Financiadores:** pode avaliar os projetos submetidos pelos pesquisadores de institutos de pesquisa. Eles podem fornecer financiamento para projetos que considerem viáveis e alinhados com os objetivos de suas instituições. Também podem fornecer *feedback* e orientação para os pesquisadores.
- **Professores Universitários:** podem atuar como mediador entre os pesquisadores de institutos de pesquisa e o integrador multidisciplinar.
- **Gestores Financiadores:** podem dar autoridade aos projetos de pesquisa e ajudar a garantir que eles estejam alinhados com os termos de referência e editais. Eles também podem colaborar com os pesquisadores em seus projetos.
- **Integrador Multidisciplinar:** Podem ajudar a integrar os projetos na plataforma *InfoHub*, conectando os usuários pesquisadores, gestores financiadores e professores universitários. Também podem ajudar a garantir que os projetos estejam alinhados com os objetivos da plataforma *InfoHub*.

Por conseguinte, esses usuários podem colaborar entre si para garantir que os projetos inovadores sejam desenvolvidos, financiados e implementados de forma eficaz. Eles podem compartilhar conhecimentos, recursos e experiências para alcançar seus objetivos comuns.

Uma das principais preocupações na construção da plataforma foi identificar quais os diferenciais que a plataforma iria oferecer em relação aos seus concorrentes, fazendo com que o usuário a escolhesse em detrimento deles. Os principais diferenciais oferecidos pela *InfoHub* se alicerçam em IA e Ciências de Dados para o *matchmaking*. Outro diferencial proposto pela plataforma é o atendimento ao cliente, na busca pelo aprimoramento das estratégias do serviço, mesmo sendo oferecido totalmente *online*, busca-se oferecer um atendimento ao cliente mais humanizado.

Com a crescente demanda por soluções de inovação e colaboração, a *InfoHub* tem um potencial significativo de crescimento e escalabilidade. Segundo Banholzer *et al.* (2023), as empresas líderes de mercado em seus segmentos estão cada vez mais “[...]”

em busca de inovações que as ajudem a garantir o crescimento futuro”. Assim, as “[...] empresas com fortes culturas de inovação estão à frente dos seus pares na utilização da tecnologia para se distanciar dos concorrentes” (Banholzer *et al.*, 2023).

Entre 2021 e 2024, a atuação do Brasil em resultados de inovação saltou da posição 64ª para assumir a posição 49ª no *ranking*. Segundo o IGD (2023), “[...] em relação ao Produto Interno Bruto (PIB), o Brasil apresenta um desempenho acima das expectativas para seu número de desenvolvimento”. O Brasil teve desempenho acima da média também em relação aos países da América Latina e Caribe. Em 2021, o tamanho do mercado global de plataformas de gestão de inovação foi de US\$967 milhões e a expectativa é de que o mercado alcance US\$26,175 milhões até 2032.

No que diz respeito à produção mundial de Tecnologia de Informação (TI), em 2022 o Brasil apareceu na 14ª posição no *ranking* mundial, com um mercado interno de *softwares* e serviços de aproximadamente US\$20,5 bilhões (ABES, 2023).

Estudos realizados pela Associação Brasileira de Startups demonstra que o comportamento do consumidor vem mudando cada vez mais para o digital, priorizando as soluções *online* (Abstartups, 2023). O Brasil se destaca na América Latina por ser o país com maior número de *startups* abertas e ativas, com aproximadamente 13.365 mil *startups* ativas. O valor total investido nas *startups* no Brasil entre 2019-2023 foi de US\$21,9 bilhões com tendência de forte crescimento (Distrito, 2023).

O projeto foi concluído em julho de 2024 e apresentado a banca de avaliação no dia 03 de agosto de 2024. A apresentação da proposta de projeto inovação foi por meio de *pitch*¹⁶ expondo os pontos centrais associados à missão, visão e valores do projeto.

Por fim, após a exposição do projeto aos membros da banca avaliadora procederam as suas considerações e sugestões de outros produtos e serviços informacionais que poderão ser agregados ao projeto visando a sua expansão e que serão acatadas para aprimoramento do projeto e futura implementação.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência desenvolvida pela equipe de cinco integrantes de áreas multidisciplinares no âmbito do MBA em Inovação em Unidades de Informação da UFSCar mostrou-se uma jornada enriquecedora e repleta de aprendizados. Através da criação da plataforma *InfoHub*, foi possível explorar e aplicar conceitos teóricos de inovação e tecnologia, concretizando-os na idealização de uma solução prática que visa fomentar a inovação social. A plataforma não apenas conecta projetos, mas também oferece um ambiente que favorece o desenvolvimento de soluções inovadoras que atendem às demandas emergentes da sociedade moderna.

A integração de ferramentas de inteligência artificial e ciência de dados na *InfoHub* mostrou-se essencial para potencializar as conexões entre os projetos, facilitando a colaboração entre os diversos setores envolvidos. Esta abordagem permitiu ao nosso projeto alinhar-se com as tendências globais de inovação, como apontado pelo Índice Global de Inovação (IGD) 2023, que destaca a crescente importância dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento para o progresso econômico e social.

A jornada com a *InfoHub* reafirmou a importância da interdisciplinaridade e da colaboração entre diferentes áreas do conhecimento para a criação de soluções

¹⁶ Nota: É possível acessar e visualizar a apresentação na íntegra e disponível em:

https://www.canva.com/design/DAGMy8OCYpo/Z52kYzWX30jtVU7wrNLcAg/edit?utm_content=DAGMy8OCYpo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton.

inovadoras. O desafio proposto pela integração de inteligência artificial e ciência de dados com o intuito de estimular conexões e colaboração no desenvolvimento de pesquisas, produtos e serviços inovadores, resultou em uma ferramenta valiosa para gestores públicos, pesquisadores e professores. A *InfoHub* oferece uma plataforma que facilita a colaboração e o compartilhamento de conhecimento entre diferentes atores, essencial para promover a inovação aberta e interdisciplinar, alinhando-se com as tendências emergentes e resultando em benefícios sociais, culturais e ambientais para toda a sociedade.

Pensando no setor público, os serviços ofertados pela *InfoHub* pretendem alcançar usuários como pesquisadores em instituições de pesquisa pública e privada, laboratórios associados ao CNPq, CAPES, Fundações de Apoio à Pesquisa, gestores financeiros, professores universitários, empreendedores e instituições associadas a pesquisas científicas e de mercado. Para manter-se no mercado, adotou-se o modelo baseado em SaaS, oferecendo previsibilidade de receita a longo prazo. À medida que a plataforma evolui, novos recursos e planos de assinatura *premium* poderão ser oferecidos, ampliando ainda mais seu impacto e alcance. Assim, a *InfoHub* representa um passo significativo na direção de um ecossistema de inovação mais conectado e eficiente, capaz de promover transformações positivas em diversos setores da sociedade.

Como trabalhos futuros, pretende-se ampliar as funcionalidades da plataforma, bem como o desenvolvimento de um *Minimal Viable Product*, levando-se em consideração não só a sustentabilidade do modelo de negócio, como também as premissas da TI Verde.

REFERÊNCIAS

ABES. Associação Brasileira das Empresas de Software. **Mercado Brasileiro de Software: panorama e tendências**. São Paulo: ABES, 2023.

ABSTARTUPS. Associação Brasileira de Startups. **Startup em crescimento? Confira as tendências de atendimento ao cliente para os próximos anos**. 2024 Disponível em: <https://abstartups.com.br/tendencias-de-atendimento-ao-cliente/>. Acesso em: 15 de jun. 2024.

AMARAL, Cristiane; SPERATI, Natália. EY PARTHENON. **Eficiência e rentabilidade: como elas podem contribuir para os diferenciais em consumo e varejo?**, 2024. Disponível em: https://www.ey.com/pt_br. Acesso em 17 de jun. 2024.

DISTRITO. **Panorama Tech América Latina 2023**. Disponível em: <https://static.poder360.com.br/2023/09/latam-report-1.pdf>. Acesso em: 15 de jun. 2024.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E ECOSSISTEMAS, benchmark report. Campinas- SP: ABES, Match<IT>, 2024. Disponível em: <https://site.matchit.com.br/c-level-benchmark-gestao-da-inovacao-e-ecossistemas/> Acesso em: 23 de ago. 2024.

JACSO, Peter. Thoughts About Federated Searching. **Information Today**, v. 21, n. 9, Oct. 2004, p. 17-20. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/308304991_Thoughts_about_federated_searching. Acesso em: 23 set. 2024.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Pesquisa científica. In: PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico**: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Universidade FEEVALE, 2013. cap. 3.

SANTOS, Antônio Raimundo dos. **Metodologia científica**: a construção do conhecimento. 3.ed. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2000.

SCHUMPETER, Joseph A. **Teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

WIPO. World Intellectual Property Organization. **Índice global de inovação**. 2023. Disponível em: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/brazil>. Acesso em: 14 de jun. 2024.